



STICHTING OMROEP LIMBURG

JAARVERSLAG 2017
REGIONALE MEDIARAAD
OMROEP LIMBURG



JAARVERSLAG 2017
REGIONALE **MEDIARAAD**
OMROEP LIMBURG

INHOUD

Voorwoord van de voorzitter	pagina 5
1. Regionale identiteit in de verdrukking	pagina 6
2. Samenstelling en representativiteit regionale mediaraad	pagina 7
3. Programmabeleid	pagina 9
4. Traditionele media versus online	pagina 11
5. Onderzoek en consultaties	pagina 12
6. Evaluatie Media-opdracht L1/Omroep Limburg 2012-2017	pagina 12
7. Bijlagen	pagina 14

De regionale mediaraad van Omroep Limburg heette voorheen stichtingsraad en is volgens de statuten van de stichting Omroep Limburg het, in artikel 2.61 tweede lid onder c van de Mediawet voorgeschreven, orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Stichting Omroep Limburg is aangewezen als regionale publieke media-instelling in de provincie Limburg (zendmachtiging). De verzorging van de publieke mediadiensten, zoals het maken van radio- en tv-programma's en het publiceren online, heeft de stichting opgedragen aan Omroepbedrijven L1.

L1 is in 1999 opgericht door drie aandeelhouders, namelijk twee private partijen en Stichting Omroep Limburg als publieke partij. In december 2015 heeft L1 overeenstemming bereikt met de aandeelhouders over de inkoop van de aandelen van de twee private aandeelhouders. Stichting Omroep Limburg is dus nu de enige aandeelhouder van L1. De publieke omroep werkt onder de merknamen L1 en 1Limburg (online).

Voorwoord van de voorzitter

Het voorwoord bij het jaarverslag 2016 van de regionale mediaraad van Omroep Limburg sloot ik af met de opmerking dat ik mij geen zorgen meer maakte over de onafhankelijke positie van de regionale mediaraad en de eigen identiteit van de programmering.

De regeringsplannen voor centralisering van de regionale omroepen waren verzand.

De opgelegde bezuinigingen zouden we via samenwerking met Omroep Brabant kunnen opvangen.

Ik moet bekennen dat ik in de euforie over het afblazen van de centralisering van de regionale omroepen te optimistisch ben geweest. Het hele jaar 2017 zijn plannen uitgewerkt voor intensieve samenwerking, zowel op bestuurlijk als operationeel gebied, tussen Omroep Brabant en Omroep Limburg/L1. Voor ons als regionale mediaraad waren in deze planontwikkeling twee aspecten doorslaggevend voor het slagen ervan, namelijk de garantie voor behoud van de eigen zendvergunning en voor de zelfstandige positie van de regionale mediaraad. Deze garanties hebben we niet kunnen krijgen. Toen dat duidelijk was, hebben bestuur en regionale mediaraad van Omroep Limburg besloten om buiten een fusie met Omroep Brabant te blijven. Bedrijfsonderdelen van L1 zouden wel kunnen fuseren met Omroep Brabant. Voor de andere deelnemers in het fusieproces (de besturen van Omroep Brabant en van L1) was dit niet acceptabel. Zij hebben het fusieproces vervolgens stop gezet.

Ik durf nu opnieuw te zeggen dat ik me geen zorgen maak over de autonomie en eigen identiteit van Omroep Limburg/L1. We hebben ons hiervoor, als regionale mediaraad samen met het bestuur, hard gemaakt en dit ook waar gemaakt. In de loop van 2018 moet de rust terug keren ook bij L1.

Samen kunnen we bouwen aan de toekomst van de Limburgse regionale omroep waarop we trots zijn.

De "Regionale MediaRaad" (RMR), voorheen de stichtingsraad, is het in de Mediawet voorgeschreven orgaan dat het beleid bepaalt voor het media-aanbod bij de publieke regionale omroepen. De naamswijziging komt voort uit de wijzigingen van de Mediawet die in 2017 zijn doorgevoerd. Door allerlei veranderingen en ontwikkelingen in het afgelopen jaar is er veel werk blijven liggen. We gaan ons als RMR bezinnen op de invulling van onze taak in het snel veranderend medialandschap. Ik maak van de gelegenheid gebruik om de loftrumpet te steken over de leden van de regionale mediaraad. Met bevlogenheid hebben zij zich ook het afgelopen jaar weer ingezet als vertegenwoordigers van de Limburgse bevolking. Zij zijn voor mij en voor het bestuur een steun ter behartiging van de belangen van L1 nu en in de toekomst.

En nu de discussies over structuren en bestuurlijke verantwoordelijkheid zijn geëindigd, kunnen we nieuwe leden gaan werven voor de RMR.



Joep Hahn,
voorzitter regionale mediaraad Omroep Limburg

1. Regionale identiteit in de verdrukking

De regionale identiteit, de basis voor de regionale omroep, kwam de laatste jaren op verschillende manieren onder druk te staan. In 2016 - 2017 door de kabinetsplannen om het bestuur van de regionale omroepen onder te brengen bij één landelijk bestuur (RPO),

in 2017 door de fusieplannen van Omroep Brabant en Omroep Limburg en in zekere zin ook door de ontwikkelingen van het mediagebruik.

Het mes is halverwege in het wetgevingsproces blijven steken ...

In 2016 lanceerde het kabinet Rutte-Asscher een plan en wetgeving om het bestuur van de regionale omroep landelijk te concentreren. Dit zou meer efficiency opleveren, waardoor de regionale omroepen € 17,- miljoen (ca. 1,5 miljoen voor Omroep Limburg/L1) zouden kunnen bezuinigen. Zo kwam de RPO (Regionale Publieke Omroep) tot stand, een landelijke organisatie, die de zendmachtiging voor de regionale omroepen zou krijgen. Hoe dit "vertaald" zou moeten worden naar de regio was nogal onduidelijk en zou later via een aparte wetwijziging worden geregeld. Dat is er niet meer van gekomen, omdat de wetgever niet duidelijk kon maken hoe de "regionale identiteit" en "autonomie", fundamenten van de regionale omroep, gecombineerd zouden worden met een landelijk bestuursorgaan zoals de RPO. Daar komt nog bij dat de wijze waarop de regionale omroepen die regionale identiteit vormgeven nogal verschilt. De oorspronkelijke regeringsplannen zijn maar voor de helft uitgevoerd en nu zitten de regionale omroepen met een enigszins schizofrene mediawettelijke situatie.

Een wettelijk landelijk orgaan (RPO) vraagt op basis van een Concessiebeleidsplan (CBP) bij het Commissariaat voor de Media een landelijke concessie aan voor alle regionale omroepen. In die aanvraag moeten de ambities van alle dertien regionale omroepen worden vastgelegd in meetbare doelstellingen. De verhouding tussen de RPO en de regionale omroepen is evenwel niet wettelijk geregeld en de regionale omroepen verschillen nogal wat betreft programmering, organisatie en functioneren.

Naast de overkoepelende concessie van de RPO moeten de regionale omroepen op basis van de Mediawet zelf ook een concessie aanvragen. De regionale mediaraad (voorheen de stichtingsraad in Limburg) stelt een vijfjarige "opdracht mediabeleid" op die voor de regionale omroep respectievelijk het uitvoerende omroepbedrijf bindend is. Het is uiteraard de bedoeling dat het Concessiebeleidsplan van de RPO het algemene kader is voor die beleidsplannen van de regionale omroepen, maar daarvoor is weer geen wettelijke basis. De regionale omroepen gebruiken dat beleidskader op basis van vrijwilligheid.

Culturele verschillen te groot voor fusie

Om de bezuinigingen te realiseren met zo weinig mogelijk schade voor programma's en de regionale identiteit, zijn Omroep Brabant en L1/Omroep Limburg serieus gaan onderzoeken of meer samenwerking en/of een bestuurlijke fusie meer efficiency zou kunnen opleveren. Het behouden en versterken van de eigen regionale identiteit speelden daarbij een belangrijke rol, met name voor Omroep Limburg. De onafhankelijkheid van hoofdredacteur, redactie en regionale mediaraad, die in nauw overleg het programmabeleid bepalen, was hierbij cruciaal. Over de voorwaarden daarvoor konden Omroep Brabant en Omroep Limburg het niet eens worden, waardoor de fusie tussen de besturen werd afgeblazen. Zelfs een opmerking van het Commissariaat voor de Media, de landelijke toezichthouder, dat het zelfstandig kunnen functioneren van redactie en de regionale mediaraad essentieel is om als regionale media-instelling in aanmerking te komen voor de regionale zendmachtiging en de daarbij behorende financiën, bracht beide stichtingen niet

Matheu Bemelmans (49 jaar)
Landgraaf
stroming levensbeschouwelijke
groeperingen

"God verdwijnt uit Nederland, zeggen allerlei onderzoeken. Tegelijkertijd leven er bij mensen heel veel vragen op het gebied van zingeving, geloof en spiritualiteit. Het is van belang dat deze vragen ook in het publieke debat in de media gehoord worden en een plek krijgen. Tegelijkertijd zijn gelovige mensen op tal van plaatsen in de samenleving actief als vrijwilliger of mantelzorger. Ook dat mag gehoord en gezien worden. Vanuit mijn persoonlijke betrokkenheid bij de rooms-katholieke kerk denk ik graag mee over de vraag hoe diepere waarden en levensvragen vanuit verschillende religieuze tradities binnen de regionale omroep aan bod kunnen komen."

André Colaris (46 jaar)
Sittard
stroming onderwijs en educatie

"Als onderwijskundige heb ik zowel actieve als passieve kennis van en inzichten in het primaire, secundaire en tertiaire onderwijs, waardoor ik uitstekende voelsprietten heb ontwikkeld voor zaken die in het onderwijs en educatie spelen. Als natuurkundige draag ik bij aan kennis, inzicht en vaardigheden van leerlingen in het voortgezet onderwijs. Als lid van een raad van toezicht ben ik betrokken bij strategische en beleidsmatige zaken in het primair onderwijs. Sinds 2002 heb ik zitting in de stichtingsraad, dan wel in de programmaraad als voorganger hiervan. In deze vijftien jaar is diepgang, duiding en debat steeds crucialer gebleken om de toenemende mate van simplificatie van maatschappelijke vraagstukken en de daarmee gepaard gaande schijnoplossingen een halt toe te roepen. De regionale publieke omroep (L1) heeft meer dan ooit de belangrijke taak mensen telkens de pluriformiteit van vraagstukken en de strekking van diverse voorgedragen oplossingen voor- en uit te leggen."

Jo Bertholet (72 jaar)
Valkenburg a/d Geul
stroming recreatie & toerisme

"Nu de economie weer iets aantrekt, krijgen ook het toerisme en de recreatiebranche weer een flinke impuls. Het wordt steeds drukker, Limburg wint enorm aan populariteit bij internationale bezoekers. Met de Provincie Limburg als trekker worden er samen met de toeristische branche meer bijeenkomsten georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten wordt veel gebrainstormd en komen ook items bovendien waar L1 iets belangrijks mee kan doen. Tijdens de vele bijeenkomsten op economisch gebied presenteer ik mij als lid van de stichtingsraad en informeer bij betrokkenen naar items die voor L1 belangrijk kunnen zijn. Met name de stedenband die door diverse steden met China wordt aangeknoopt gaat ongetwijfeld voor meer toeristen uit Azië zorgen, zeer interessant voor de Omroep. Daarnaast streven de toeristische Gemeenten in Zuid-Limburg naar de status van Unesco Wereld erfgoed". Dit zal ook weer een boost aan het toerisme geven. L1 kan daarin een belangrijke sparringpartner zijn.

Bas Thomissen (34 jaar)
Bunde, lid t/m 25 september 2017
stroming jongeren

"De jeugd heeft de toekomst. Dit geldt natuurlijk ook in (regionaal) omroepeland. Uit luister- en kijkanalyses blijkt dat de jongeren geen vaste 'klanten' van L1 zijn. Echter met name bij bepaalde evenementen (carnaval/Pinkpop/sport) zie je een groter aandeel jongeren. Graag zou ik zien dat dit meer wordt. Met het gebruik van de nieuwe media weet L1 meer jongeren aan zich te binden. Met de app's, facebook en de website met vele beeldfragmenten speelt L1 in op het nieuwe tv-kijken en radioluisteren. Wat mij betreft een goede ontwikkeling om jongeren aan de regio en de regionale omroep te binden!"

nader tot elkaar. Stichting Omroep Limburg heeft wel de mogelijkheid open gelaten voor samenwerking tussen (onderdelen van) de bedrijven van L1 en Omroep Brabant. Maar dat was voor Omroep Brabant niet bespreekbaar.

Ontwikkelingen mediagebruik vragen het uiterste

De politieke en bestuurlijk-organisatorische perikelen hebben dus geen verlichting opgeleverd wat betreft de financiering van de regionale omroep. Daarbij moet worden bedacht dat de dertien regionale omroepen sinds 2010 zo'n € 36,- miljoen hebben moeten inleveren en het personeelsbestand met zo'n 259 fulltimebanen is ingekrompen. Per regionale omroep gaat 't om 20% tot 25% van het budget respectievelijk het personeelsbestand. Tegelijkertijd verandert het mediagebruik fors. In 2017 daalden de kijk- en luistercijfers over de hele linie, zelfs bij de meest stabiele programma's op Radio en TV, terwijl het gebruik van digitale media en het aantal online-bezoeken sterk groeiden. Regionale omroepen moeten alle zeilen bijzetten om deze ontwikkelingen in goede banen te leiden. Bij voortdurend dalende "traditionele" bereikcijfers kan ook de maatschappelijke relevantie van de regionale omroep in het geding komen. Daarbij is het de vraag of het groeiende online-gebruik als placebo kan fungeren en wat dit betekent voor de regionale identiteit.

2. Samenstelling en representativiteit regionale mediaraad

De samenstelling van de regionale mediaraad is sinds 2014 niet veranderd. Vanwege de onduidelijkheden wat betreft financiering respectievelijk bezuinigingen en de wettelijke basis van de regionale omroepen en de regionale mediaraad zijn vanaf die tijd geen nieuwe leden geworven om de leden van wie de zittingstermijnen waren verstreken te vervangen. Onduidelijk was welke taken en verantwoordelijkheden de regionale mediaraad zou krijgen en aan welke vereisten de leden en de samenstelling van de RMR dan zouden moeten voldoen.

Eén lid, Bas Thomissen (sector cultuur) heeft in 2017 afscheid genomen van de regionale mediaraad, omdat hij vanwege andere verplichtingen zijn taak als lid niet meer naar behoren kon vervullen.

De regionale mediaraad van Omroep Limburg bestaat uit vijftien leden en een onafhankelijk voorzitter. In de bijlagen is de samenstelling van de RMR volledig weer-



Hakan Tasdemir, Gabriele Gellings (vice-vrzt.), André Colaris, Matheu Bemelmans.

gegeven. De mediaraad is zodanig samengesteld dat deze representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De provincie heeft de taak om die representativiteit één keer per vijf jaar vast te stellen en hierover het Commissariaat voor de Media te adviseren.



Tülay Arslan, Fredy Truyen, Tiny Reijnders, Elmar Gehlen.

In het verleden is met de provincie afgesproken dat de representativiteit wordt bepaald door de mate waarin de hieronder genoemde vijftien stromingen zijn vertegenwoordigd in de mediaraad.

- Recreatie en Toerisme
- Ouderen
- Sport
- Onderwijs en Educatie
- Werkgevers en Ondernemers
- Gehandicapten
- Kunst en Cultuur
- Werknemers
- Agrariërs
- Jongeren
- Vrouwenorganisaties
- Natuur, Bos en Milieu
- Levensbeschouwelijke groeperingen
- Culturele minderheden
- Welzijn en Zorg

De leden van de regionale mediaraad moeten door ervaring of werkzaamheden voldoende kennis en affiniteit hebben met de stroming die zij vertegenwoordigen. Dat moet ook bekend zijn bij die stroming en de leden moeten benaderbaar zijn. Dat wil niet zeggen dat die stroming bepaalt wie lid wordt van de mediaraad. De mediaraad benoemt en werft zelf kandidaten en doet dat waar mogelijk in overleg met organisaties uit de verschillende stromingen. De leden zetten zich in voor het algemeen belang van de omroep, doen dit onafhankelijk, zonder last of ruggespraak. Vanuit hun betrokkenheid met de maatschappelijke stromingen evalueren en beoordelen zij het media-aanbod van L1/Omroep Limburg, waarbij het vooral gaat om de breedte van het aanbod, de relevantie en de actualiteit.

Elmar Gehlen (45 jaar)
Kerkrade
stroming werkggevers/ondernemers

"L1 informeert als publieke omroep Limburg via radio, TV en internet. Voor het zakelijke publiek is beschikbaarheid van informatie van groot belang; enerzijds in de vorm van nieuws, maar zeker ook achtergronden. Essentieel is hierbij de actualiteit en betrouwbaarheid van de aangeboden informatie. Met mijn zakelijke en bestuurlijke achtergrond als bagage ben ik sinds 2008 lid van de stichtingsraad voor de stroming werkggevers/ondernemers. Samen met de overige leden van de stichtingsraad streef ik naar een evenwichtig programmabeleid met voldoende ruimte voor de diverse relevante stromingen in Limburg; zoals dit van een publieke omroep verwacht mag worden."

Gabriele Gellings (vicevoorzitter, 56 jaar)
Maastricht
stroming kunst en cultuur

"Kunst en cultuur zijn de thermometer van een maatschappij in een tijdperk. Aan de ene kant ondersteunen zij de identiteit van een individu en zijn/haar positie in de samenleving, aan de andere kant dagen zij juist uit om de eigen horizon te verbreden. Samenlevingen hechten waarde aan cultuur. Limburgers hechten waarde aan hun regionale cultuur. Alles mag er zijn in deze grote vijver, grote en kleine vissen, gerenommeerde kunstenaars en onbekend talent. De afgelopen jaren is mijn besef steeds groter geworden dat democratie niet vanzelfsprekend is. Een gunstig klimaat voor kunst en cultuur komt de burger en de samenleving ten goede. Laten wij er niet 'Hollands zuinig' maar 'Limburgs vrijgevig' mee omgaan. Ik ben trots dat wij op zo'n kleine oppervlakte een rijke, gevarieerde culturele biotoop herbergen, die ook internationaal waardering oogst."

Irene Triebels (49 jaar)
Sittard
stroming sport

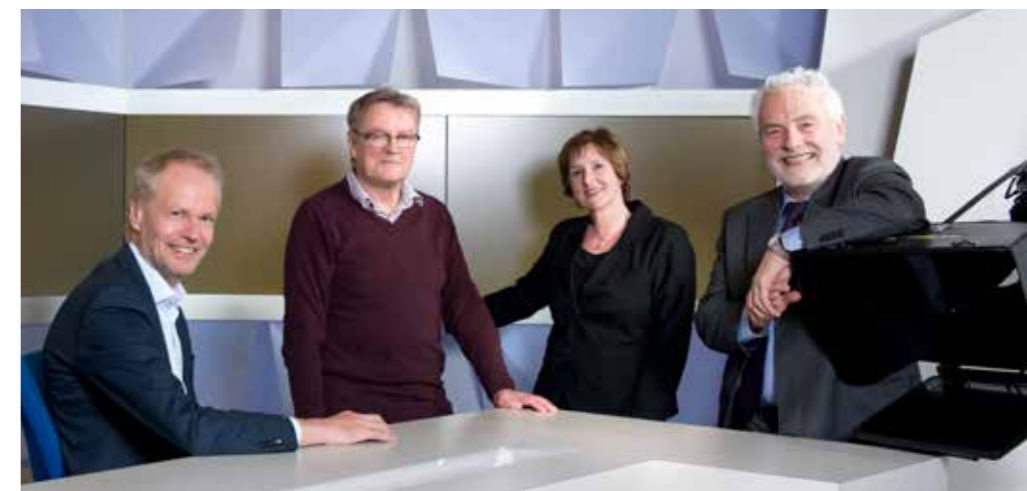
"Als hogeschooldocente bij Fontys Hogescholen heb ik lange tijd het belang van 'een leven lang bewegen' onder de aandacht van toekomstige leraren gebracht. De deskundige sportredactie van L1 laat ons zien en horen dat onze provincie op allerlei gebieden volop in beweging is. Er wordt een belangrijk podium geboden aan initiatieven op het gebied van de breedtesport zoals bijvoorbeeld worden genomen door 'het Huis van de Sport'. Op professionele en zeer aansprekende wijze weet de sportredactie van L1 (top)sport en (top)sporters in beeld te brengen waardoor men 'erbij kan zijn'. Die beleving is van groot belang omdat het mensen veel plezier brengt, er een verbindende werking vanuit kan gaan en, wie weet, mensen zelf in beweging krijgt!"

Fred Offerein (58 jaar)
Maastricht
stroming natuur, bos en milieu

"Wie Sjoen Os Limburg Is' kun je regelmatig op L1 zien of horen. Ik ben er dan ook trots op om namens natuur, bos en landschap mee te discussiëren over de wijze waarop L1 haar taken invult en aan dit domein aandacht besteed. Bij de Universiteit Maastricht werk ik de laatste jaren aan de versterking van natuurwetenschappen. In de 20 jaar daarvoor heb ik in het Gouvernement mogen werken aan de kwaliteiten van Limburg, onder meer als projectleider Grensmaas en lid van de directie. Mijn werk, maar ook mijn bestuursactiviteiten voor het Limburgs Landschap, mijn tochten op de racefiets door het Mergelland of gewoonweg de dagelijkse wandeltochten met mijn hond zijn de inspiratiebronnen om invulling te geven aan mijn taken in de stichtingsraad."



Irene Triebels, Jo Bertholet, Danielle Roebroek, André Timmermans.



Fred Offerein, Wim de Heer (secr.), Mieke Van Steen (office-manager), Joep Hahn (vrz.).

3. Programmabeleid

L1 online

Begin 2017 is L1 alleen verder gegaan met het digitale nieuwsplatform 1Limburg, nadat MGL/De Limburger had besloten de samenwerking in dit nieuwsplatform te beëindigen. Sindsdien is het aantal bezoeken, gemiddeld 11 miljoen per maand, stabiel gebleven. Mensen zijn blijkbaar "merkvast". L1 streeft naar maximaal 50 nieuwsberichten per dag om een té snelle doorloop van berichten te voorkómen. Met de L1 online-diensten werd het streefcijfer van 12 miljoen bezoeken op maandbasis eind 2017 gehaald en er zit nog steeds groei in het aantal online bezoeken, die 50/50 verdeeld zijn over site/tablet en de app. Met betere doorverwijzingen en een gericht Facebook-beleid wordt geprobeerd het bereik van L1.nl, de corporate site (programma-promotie, uitzending gemist) te vergroten.





Radiopresentatoren van L1.

L1 Radio

Het bereik van L1 Radio is in 2017 met bijna 3% punten gedaald ten opzichte van 2016, ofwel van 14,1% marktaandeel in 2016 naar een jaargemiddelde van 11,2% in 2017. Doel was en is 14% marktaandeel en 2e positie in Limburg. Opvallend is dat de sterkere radioprogramma's op zaterdag en zondag nu ook terrein verliezen.



Philippe Gilbert en de Amstel Gold Race.

L1 TV

Ook het gebruik van L1 TV is in 2017 gedaald, vooral in de tweede helft van het jaar. Keek in 2016 gemiddeld nog 14,1% van de Limburgers naar L1 TV in 2017 was het dagbereik nog maar 11,2%. Zelfs een sterk programma zoals het L1NWS om 17.30 uur, een echt "inschakelmoment", ontkwam niet aan de malaise. Hoewel voor 2016 nog werd geconcludeerd dat er een vaste en stabiele groep van ongeveer 200.000 kijkers zou bestaan, blijkt die groep in 2017 te zijn gedaald tot 174.000 (gemiddeld aantal bereikte kijkers per dag). Als belangrijkste oorzaken kunnen worden aangemerkt meer concurrentie van landelijke NPO-zenders en de mogelijkheid om het regionale nieuws al eerder online te bekijken. In die zin moet dan ook geconcludeerd worden dat de groei van het online bereik ook ten koste gaat van het bereik via de klassieke media. In 2018 zal de (hoofd)redactie de TV-programmering evalueren en vernieuwen.

Hakan Tasdemir (39 jaar) Venlo Stroming werknemers

"Ik werk bij FNV. In dat kader vertegenwoordig ik de belangen van de werknemers. Daarnaast ben ik actief in verschillende organisaties die ook de belangen van werknemers behartigen, zowel lokaal als regionaal/provinciaal. Ik vind dat L1 een belangrijke bijdrage levert aan de identiteit van Limburg en het behoud van haar eigen karakter, normen en waarden. Via deze weg wil ik de belangen van werknemers en de belangen van de regio behartigen."

Wim de Heer (secretaris, 70 jaar) Maastricht stroming gehandicapten

"Ik ben actief in verschillende organisaties die de belangen van verstandelijk gehandicapten behartigen, zowel lokaal als regionaal/provinciaal. Mijn lidmaatschap is ook ondersteund door de overkoepelende organisatie van lichamelijk gehandicapten in Limburg. Ik werk nauw samen met het Huis voor de Zorg en de organisaties die daarbij zijn aangesloten."

4. Traditionele media versus online

In welke mate de "verschraling" van het programma-aanbod door vermindering van budget en personeelsbestand het gebruik van de online-media heeft bevorderd is moeilijk te zeggen, maar dat er een wisselwerking bestaat lijkt wel zeker. Het gevolg kan zijn dat sluipenderwijs ook de "regionale identiteit" wordt ondergraven. De basis van die identiteit is immers "verbondenheid". Wat in Groningen of Zambia gebeurt is emotioneel veel verder weg dan wat dichtbij, een paar straten of dorpen verderop, gebeurt. Over wat in Groningen of Zambia gebeurt willen wij misschien wel geïnformeerd worden.

Maar over wat dichtbij gebeurt willen wij niet alleen de feiten, maar ook de emotie zien en horen wat anderen daarvan vinden. Daarbij is onze betrokkenheid groter. Dat is precies het terrein van de regionale en lokale omroep. Online is een extra en wellicht noodzakelijke toevoeging, maar voor die betrokkenheid wil je van andere mensen horen en zien wat zij ervan vinden. Die rapportages moet je zelf kunnen maken en presenteren via alle media. Gebeurtenissen moeten niet alleen geregistreerd worden, maar ook becommentarieerd en als het kan vanuit verschillende invalshoeken. Dat levert nieuws en achtergronden. Die kun je wel online zetten, maar de rapportages moeten wel eerst worden gemaakt. Als alles "snel" en "vluchtig" wordt zonder achtergronden, debat en emoties, verandert waarschijnlijk ook de behoefte aan informatie. Als de nieuws- en informatievoorziening via de traditionele media achterblijft en verschaalt, is de stap naar online snel gemaakt. Dan verdwijnt geleidelijk de regionale identiteit, de verbondenheid uit de media.

Danielle Roebroek (32 jaar) Beek Stroming agrariërs

"In mijn werk voor de Limburgse Land- en Tuinbouwbond (LLTB) sta ik dagelijks in contact met agrarische ondernemers. De agrarische sector is een dynamische en innovatieve sector, waarin het duurzaam produceren van veilig en gezond voedsel, met oog voor omgeving, welzijn en landschap, centraal staat. Om goed te functioneren moeten agrarische ondernemers zich bewust zijn van hun rol in de maatschappij. Zij moeten beantwoorden aan wat de samenleving van hen vraagt, maar anderzijds moet de samenleving ook begrijpen wat agrariërs beweegt. L1 speelt hierin een verbindende rol. Door mijn journalistieke achtergrond en feeling met de agrarische sector, denk ik sinds het voorjaar van 2013 mee over de ontwikkelingen bij L1 en probeer ik de ontwikkelingen binnen de agrarische sector mee te nemen naar de stichtingsraad."



Sander Kleikers, Fabienne Nijsten en Kirsten Paulus van "AvondGasten".

5. Onderzoek en consultaties

Het bereik van de regionale omroepen, dat wil zeggen het aantal luisteraars en kijkers wordt geregeld onderzocht via het landelijke Kijk- en Luisteronderzoek uitgevoerd door de stichting SKO. Daarnaast wordt in opdracht van de gezamenlijke regionale omroepen een eigen onderzoek uitgevoerd door het onderzoeksinstituut Motivaction. Hoewel de twee onderzoeken methodologisch nogal van elkaar verschillen, met als gevolg grote verschillen wat betreft de bereikcijfers, is de trend hetzelfde, namelijk een dalend gebruik van Radio en TV. De bereikcijfers zijn in het Motivaction-onderzoek een stuk hoger dan volgens het SKO-onderzoek.

Met het bureau Motivaction is de mogelijkheid besproken om bij de programmering rekening te houden met meer en specifieke interessegroepen met programma's meer op maat. Daarmee zou wellicht het bereik verbeterd kunnen worden. Of dat iets zou kunnen opleveren is de vraag. De programma's zijn immers al zoveel mogelijk toegesneden op de verschillende bevolkingsgroepen. Dat is ook de wettelijke opdracht. Dat kan nog beter, maar de mogelijkheden worden met de afnemende budgetten en personeelsomvang beperkt.

Wat wel kan, is wat nu door de stroming "culturele minderheden" in samenwerking met het Provinciale Platform Minderheden (PPM) wordt ontwikkeld, namelijk een denktank die programma's en onderwerpen gaat bekijken vanuit de leefwereld van deze culturele minderheden. Zo kan de redactie meer "gesensibiliseerd" worden voor thema's die leven onder deze bevolkingsgroep. Wanneer dit lukt zou dat ook met andere maatschappelijke stromingen kunnen worden opgepakt.

6. Evaluatie Media-opdracht 2012 - 2017

Na het verkrijgen van een nieuwe zendmachtiging stelt de regionale mediaraad een vijfjarige "opdracht mediabeleid" op met de beleidsuitgangspunten en doelstellingen.

In 2012 is zo'n opdracht vastgesteld en in 2017 heeft een evaluatie plaats gevonden om vast te kunnen stellen of L/Omroep Limburg aan die opdracht heeft voldaan. In de media-opdracht worden kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen geformuleerd, waaraan de programmering moet voldoen.

Voor de periode 2012 - 2017 ging het om de volgende doelstellingen en resultaten:

Kwalitatieve doelstellingen:

- 50% van het media-aanbod valt in de categorieën *informatie, cultuur en educatie (wettelijke norm)*.
- Binnen deze wettelijke norm wordt prioriteit gegeven aan *1) nieuws en achtergronden, 2) discussie en debat, 3) sport en 4) (live) evenementen*.
- De *kwaliteit* dient (wettelijk) ten minste gelijk te zijn aan het niveau van 2004.
- Er komt elk jaar een opsomming van het media-aanbod waarin expliciet sprake was van *discussie en debat*.
- Er komt elk jaar een overzicht van de takken van *sport* waaraan aandacht is besteed.
- Er komt elk jaar een opsomming van de *(live)-evenementen* die zijn uitgezonden.
- Elk jaar wordt voor de (mede) door L1/Omroep Limburg geproduceerde rubrieken en programma's aangegeven welk relatie er is met de *maatschappelijke stromingen en interessegroepen*.

André Timmermans (79 jaar)
Venlo
stroming ouderen

"De groep ouderen/senioren wordt steeds omvangrijker. Een stroming die ook steeds belangrijker, invloedrijker wordt en niet onbemiddeld is. Uit luister- en kijkanalyses blijkt overduidelijk dat de groep ouderen de regionale zender L1 frequent inschakelt. Door het toenemende gebruik onder ouderen van het internet, speciaal het internetbankieren, neemt de belangstelling voor de overige ICT, met name social media, ook hand over hand toe. Door het zichtbare veelvuldig gebruik hiervan door de omgeving, de nieuwsgierigheid en de gedachte om niet achter te blijven, staat deze manier van mediagebruik in de belangstelling. De wereld is zich aan het inrichten op een veelvuldig gebruik van deze middelen en dit wordt dan ook al regelmatig gezien als hulpmiddel bij de toekomstige zorgverlening en sociale contacten. Daarom is het zaak om in de bijeenkomsten en programma's bij regelmaat aandacht aan dit item te schenken. Binnen de ouderen/seniorenbonden staat dit onderwerp ook volop in de belangstelling. Het onderwerp (social media) leent zich uitstekend om actief te blijven deelnemen aan diverse en persoonlijke interesses."

Fredy Truyen (56 jaar)
Echt
stroming welzijn en zorg

"Ruim dertig jaar heb ik intensieve contacten met cliënten en werknemers uit de zorgsector. Momenteel ben ik als coach/manager werkzaam binnen een zorginstelling. Ik heb regelmatig contacten met aanverwante organisaties. Het is mijn taak om de visies van mensen uit de zorg en welzijnssector te vertalen binnen de omroepstichting van L1. De sector welzijn en zorg is een moeilijk af te bakken tak binnen de stichtingsraad. Het is daarom een uitdaging om steeds te blijven zoeken om de behoeften van deze groep kwalitatief tot uiting te laten komen binnen L1."

Tülay Arslan (46 jaar)
Roermond
stroming culturele minderheden

*"Hoe kunnen we de Limburgers met een allochtone achtergrond meer in beeld brengen?
Hoe kunnen we hen via 'duiding, diepgang, debat en delen' een bijdrage laten leveren aan het scheppen van een positief leefklimaat in de regio?
Dit is de uitdaging waar ik de komende jaren mee aan de slag wil gaan in de stichtingsraad."*

Tiny Reijnders-Seerden (65 jaar)
Grathem
stroming vrouwenorganisaties

"Ik ben actief binnen de vrouwenorganisatie ZijActief Limburg en vertegenwoordig de vrouwenorganisaties in de stichtingsraad. Vanuit deze vertegenwoordiging onderhoud ik ook contacten met andere vrouwenorganisaties zoals KVG Limburg, Fam, en het LKV. Via de websites van de organisaties krijg ik ook een goed beeld wat er leeft binnen de organisaties. De social media zijn ook binnen de organisaties net als in de samenleving niet meer weg te denken. L1 vervult in onze Limburgse samenleving een steeds belangrijker rol. Naast radio en televisie zijn ook het digitale platform, de 1Limburg app en de website een bron van informatie. Naast nieuws is er ook aandacht voor cultuur en vraagstukken die actueel zijn. Ook de live uitzendingen nemen steeds een grotere plaats in. Het draagt bij aan de Limburgse identiteit van de omroep en de mensen herkennen zich daarin. Het ontmoeten en met elkaar in gesprek gaan over onderwerpen thema's die ons raken blijft een grote plaats innemen. Door in gesprek te gaan en te blijven met de achterban wil ik maatschappelijke ontwikkelingen, actuele zaken, die er leven in onze samenleving meenemen naar de stichtingsraad."

Conclusie:

Er is ruimschoots aan de eerste twee doelstellingen voldaan. Een vergelijking met het niveau van 2004 is niet mogelijk, omdat toen de regionale mediaraad nog niet bestond en de programmaraden van toen voornamelijk individuele programma's beoordeelden.

Bij nader inzien vindt de regionale mediaraad dat het kwantificeren van laatste drie doelstellingen voor alle programma's kan leiden tot te veel en waarschijnlijk overbodig administratief werk en voortdurende discussies over de criteria en de begrenzing daarvan. De regionale mediaraad heeft bovendien vanwege de betrokkenheid bij de programmering voldoende inzicht en overzicht om te kunnen concluderen of de programmering beoordeeld op basis van bovengenoemde aspecten voldoende evenwichtig is.

Kwantitatieve doelstellingen (Bereikcijfers, streefgetallen 2014)

- Gemiddeld dagbereik L1 TV 20%
- Marktaandeel L1 Radio 15% (jaarbasis) en/of minimaal tweede positie in Limburg
- Digitale media (website, sociale media) totaal 7 tot 8 mln. bezoeken per maand
- Waardering > 7.0

Conclusie:

Het dagbereik van L1 TV en L1 Radio is eind 2017 behoorlijk gedaald. Het bereik van de online-media fors toegenomen tot 12 miljoen bezoeken per maand eind 2017. De waardering komt voor de 1e helft 2017 uit op ongeveer 7,4.

Vanwege de vele onzekerheden was het niet mogelijk om in 2017 een nieuwe media-opdracht op te stellen voor de periode 2017-2022. In 2018 zal een nieuwe media-opdracht worden opgesteld. De nieuwe media-opdracht moet daarbij afgestemd zijn op het Concessiebeleidsplan voor de regionale omroepen zoals dat door de RPO is opgesteld.



Oud Limburgs Schuttersfeest.

7. Bijlagen

Leden STICHTINGSRAAD Omroep Limburg per 31.12.2017

Tülay Arslan (46 jaar)

stroming: culturele minderheden

Matheu Bemelmans (49 jaar), Landgraaf

stroming: levensbeschouwelijke groeperingen

Jo Bertholet (72 jaar), Valkenburg a/d Geul

stroming: recreatie en toerisme

André Colaris (46 jaar), Sittard

stroming: onderwijs en educatie

Elmar Gehlen (45 jaar), Kerkrade

stroming: werkgevers/ondernemers

Gabriele Gellings (56 jaar) Maastricht (vicevoorzitter)

stroming: kunst en cultuur

Joep Hahn (73 jaar), Oostrum

onafhankelijk voorzitter

Wim de Heer (70 jaar), Maastricht (secretaris)

stroming: gehandicapten

Fred Offerein (58 jaar)

stroming: natuur, bos en milieu

Tiny Reijnders-Seerden (65 jaar), Grathem

stroming: vrouwenorganisaties

Daniëlle Roebroek (32 jaar), Beek

stroming: agrariërs

Hakan Tasdemir (39 jaar), Venlo

stroming: werknemers

Bas Thomissen (35 jaar), Bunde, (lid t/m 25 september 2017)

stroming: jongeren

André Timmermans (79 jaar), Venlo

stroming: ouderen

Irene Triebels (49 jaar), Sittard

stroming: sport

Fredy Truyen (56 jaar), Echt

stroming: welzijn en zorg

Presentiegraad vergaderingen: 90 %

STROMINGEN EN ORGANISATIES

1. AGRARIËRS

Limburgse Land- en Tuinbouwbond LLTB

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

2. CULTURELE MINDERHEDEN

Provinciaal Platform Diversiteit

Prins Bernhardstraat 1
6043 BG ROERMOND

Stichting Meer Kleur en Kwaliteit (S.M.K.K.)

Raadhuispark 2
6191 AG BEEK

3. GEHANDICAPTEN

Federatie Gehandicapten Organisaties Limburg

Postbus 5185
6130 PD SITTARD

SOL, Samenwerkingsverband van Oudergroeperingen van mensen met een verstandelijke handicap in Limburg

Postbus 5185
6130 PD SITTARD

4. JONGEREN

Jeugdwerk Limburg

Postbus 1048
6040 KA ROERMOND

Jong Nederland Limburg

Odiliastraat 1
6077 AG ST. ODILIËNBERG

Steunpunt Scouting Limburg

Baandert 20
6136 ER SITTARD

5. KUNST EN CULTUUR

Stichting V.N.K. Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Stichting Popmuziek Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg
Boschstraat 73
6211 AV MAASTRICHT

Veldeke Limburg
p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Limburgse Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (L.G.O.G.)
Postbus 83
6200 AB MAASTRICHT

Federatie van Musea in Limburg
p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Bibliotheekhuis Limburg
Postbus 5125
6130 PC SITTARD

6. LEVENSBESCHOUWELIJKE GROEPERINGS

Bisdom Roermond
Postbus 470
6040 AL ROERMOND

Classis Limburg
Peppelhoven 15
6225 GX MAASTRICHT

7. NATUUR, BOS EN MILIEU

Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)
Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

IVN District Limburg
Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

Stichting IKL
Susterderweg 31
6118 CP NIEUWSTADT

Stichting Het Limburgs Landschap
Postbus 4301
5944 ZG ARCEN

Staatsbosbeheer Regio Zuid
Postbus 330
5000 AH TILBURG

Natuurhistorisch Genootschap in Limburg
Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

8. ONDERWIJS EN EDUCATIE

Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs
Postbus 143
6130 AC SITTARD

CITAVERDE College
Postbus 569
6040 AN ROERMOND

Universiteit Maastricht
Postbus 616
6200 MD MAASTRICHT

Zuyd Hogeschool
Postbus 550
6400 AN HEERLEN

Arcus College
Postbus 207
6400 EE HEERLEN

INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs
Postbus 2602
6401 DC HEERLEN

Gilde Opleidingen
Postbus 1094
6040 KB ROERMOND

MOVARE
Postbus 12
6460 AA KERKRADE

Stichting Kindante
Postbus 5156
6130 PD SITTARD

Fontys Hogescholen
Postbus 558
6130 AN SITTARD

Fontys Hogescholen
Postbus 141
5900 AC VENLO

SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg.)
Akerstraat 85-87
6417 BK HEERLEN

9. OUDEREN

ANBO Limburg, deel van regio Zuid-Oost
Kerkhofstraat 21
5554 HG Valkenswaard

Katholieke Bond van Ouderen Limburg (KBO)

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

Protestants Christelijke Ouderenbond (PCOB)

Rozemarijngaard 5
6417 HD HEERLEN

Senioren organisaties Heerlen (SOH)

Johannes XXIII singel 25
6416 GE HEERLEN

FNV Senioren

Regiokantoor Weert
Postbus 10250
6000 GG WEERT

Algemene Venrayse Onafhankelijke Seniorenvereniging (AVOS)

Nassauplein 9
5802 BP VENRAY

Jongeren van Vroeger

Riethstraat 45
5931 PW TEGELEN

Algemene Seniorenvereniging Zuidwest Limburg (ASV ZW L)

Veeweg 3
6142 AV EINIGHAUSEN

Senioren voor Senioren HMM (Heerlen-Meezenbroek-Molenberg)

Middelburgstraat 32
6415 BM HEERLEN

10. RECREATIE EN TOERISME**VVV Zuid Limburg**

Postbus 820
6300 AV VALKENBURG

Maastricht Marketing

Kleine Staat 1
6211 ED MAASTRICHT

VVV Midden-Limburg

Markt 17
6041 EL ROERMOND

Stichting Leisure Port

Kaldenkerkerweg 20
5913 AE VENLO

11. SPORT**Huis voor de Sport**

Postbus 5061
6130 PB SITTARD

Stichting POVL

(Provinciale Ondersteuning Vrijwilligerswerk Limburg)

Kerkstraat 32
5981 CM PANNINGEN

12. VROUWENORGANISATIES**FAM!**

Minderbroederssingel 44
6041 KK ROERMOND

ZijActief Limburg

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

KVG Limburg

Op den Toren 44
6361 VD NUTH

LKV

Kloosterplein 1
6131 EP SITTARD

13. WELZIJN EN ZORG**Provinciale Raad voor de Volksgezondheid**

Postbus 1101
6201 MG MAASTRICHT

Huis voor de Zorg

Mercator 1
6135 KW SITTARD

14. WERKGEVERS/ONDERNEMERS**MKB-Limburg**

Postbus 910
6040 AX ROERMOND

LWV, Limburgse Werkgeversvereniging

Postbus 474
6040 AL ROERMOND

15. WERKNEMERS**CNV Regio Limburg**

Postbus 2475
3500 GL UTRECHT

FNV Zuid Nederland

Postbus 30
6000 AA WEERT

VCP (Vakcentrale voor professionals)

Postbus 90525
2509 LM DEN HAAG

Stichting Omroep Limburg

Ambyerstraat - Zuid 77b • 6226 AW Maastricht
Postbus 31 • 6200 AA Maastricht

Telefoon: 043 - 850 60 39
omroep limburg@L1.nl
www.L1.nl/omroep-limburg